

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Perumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.2 Teori Signaling .....	10
2.1.3 Relevansi Informasi Akuntansi Teori .....	11
2.1.4 Konten Informasi ( <i>Information Content</i> ) .....	11
2.1.5 Saham .....	11
2.1.6 Dividen .....	13
2.1.7 Dividen Payout Ratio .....	14
2.1.8 Likuiditas .....	14
2.1.9 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.10 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.2 Penelitian terdahulu .....	17

2.3.1 Pengaruh *Dividen Payout Ratio*, *Current ratio*, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Secara Simultan Terhadap Harga Saham. 19

2.3.2 Pengaruh Dividen Payout Ratio Terhadap Harga Saham ..... 20

2.3.3 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham ..... 20

2.3.4 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Harga Saham... 21

2.4 Hipotesis ..... 21

2.5 Model Penelitian..... 22

**BAB III..... 24**

**METODE PENELITIAN ..... 24**

3.1 Desain Penelitian ..... 24

3.2 Jenis dan Sumber Data..... 24

    3.2.1 Jenis Data..... 24

    3.2.2 Sumber Data ..... 24

3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..... 25

    3.3.1 Populasi ..... 25

    3.3.2 Sampel ..... 25

    3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel ..... 25

3.4 Unit Analisis..... 26

3.5 Definisi Operasional Variabel..... 26

    3.5.1 Variable Dependen..... 26

3.6 Teknik Analisis Data ..... 28

    3.6.1 Statistik Deskriptif ..... 28

    3.6.2 Uji Asumsi Klasik ..... 28

    3.6.3 Regresi Linier Berganda..... 30

    3.6.4 Uji Hipotesis ..... 30

**BAB IV ..... 32**

**HASIL PENELITIAN..... 32**

4.1 Hasil Penelitian..... 32

4.2 Hasil Uji Penelitian..... 32

    4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif ..... 32

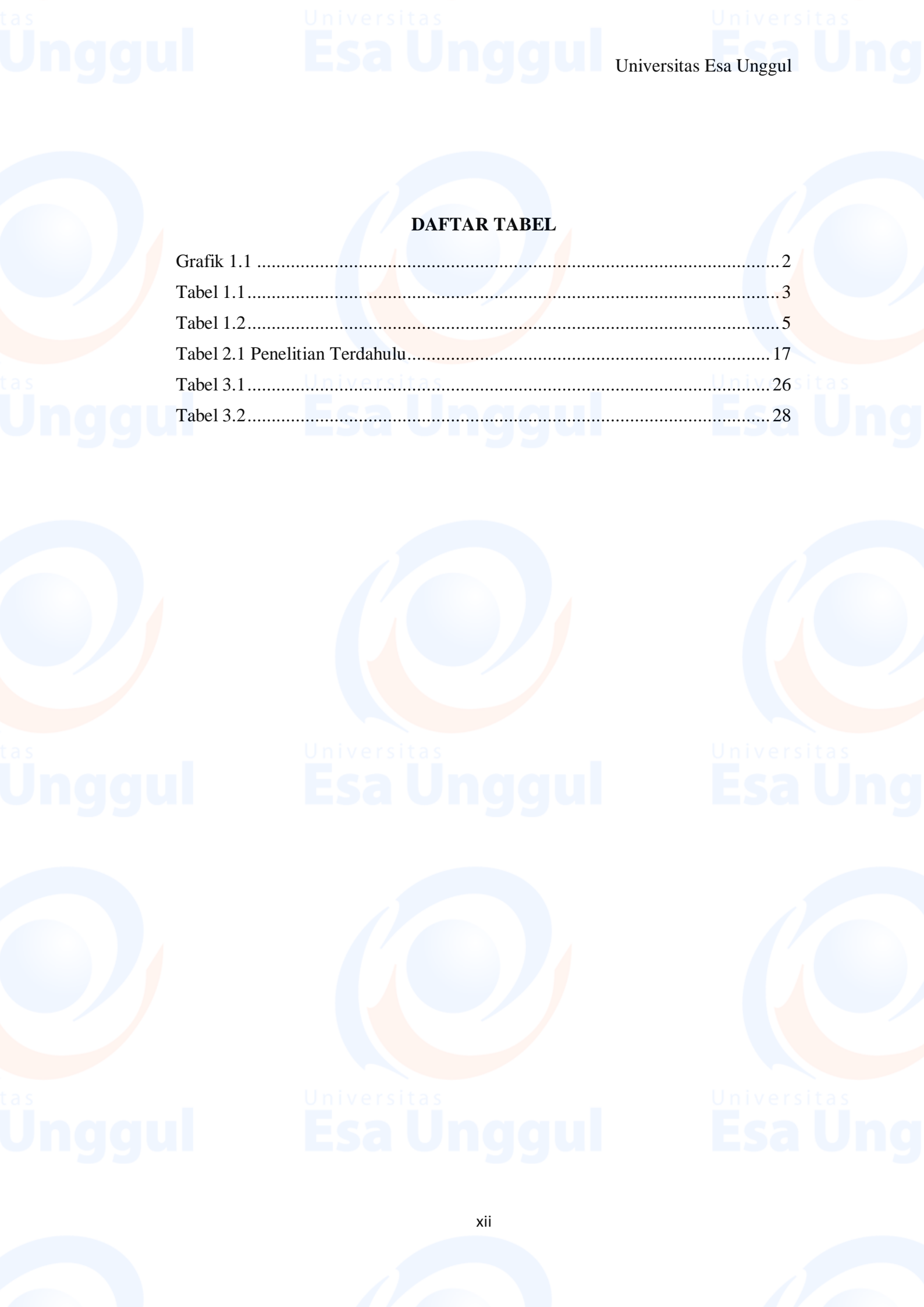
    4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik ..... 34

4.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda ..... 39

4.4	Uji Hipotesis.....	41
4.4.1	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	41
4.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	42
4.4.3	Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	43
BAB V.....		45
PEMBAHASAN PENELITIAN.....		45
5.1	Pembahasan Pengaruh Antara Variabel.....	45
5.1.1	Pengaruh Dividen Payout Ratio, Current Ratio, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham.....	45
5.1.2	Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	46
5.1.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	47
5.1.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate social Responsibility</i> terhadap Harga Saham.....	47
5.2	Temuan Penelitian.....	48
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB VI.....		50
PENUTUP.....		50
6.1	Kesimpulan.....	50
6.2	Saran.....	50
DAFTAR REFERENSI.....		52
DAFTAR LAMPIRAN.....		56

**DAFTAR GAMBAR**

Grafik 1.1 .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22



**DAFTAR TABEL**

Grafik 1.1 ..... 2  
Tabel 1.1 ..... 3  
Tabel 1.2 ..... 5  
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 17  
Tabel 3.1 ..... 26  
Tabel 3.2 ..... 28